

华谊兄弟传媒股份有限公司 首次公开发行股票并在创业板上市网下配售结果公告

保荐人(主承销商): 中信建投证券有限责任公司

重要提示

1、华谊兄弟传媒股份有限公司(以下简称“发行人”)首次公开发行不超过4,200万股人民币普通股(A股)以下简称“本次发行”并在创业板上市... 2、本次发行采用网下向机构投资者询价配售(以下简称“网下发行”)和网上向社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式... 3、本次发行的网下发行申购缴款工作已于2009年10月15日结束... 4、根据2009年10月14日公布的《华谊兄弟传媒股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行公告》以下简称“发行公告”,本公告一经刊出即视同向参加网下申购获得配售的所有配售对象送达了获配通知。

一、网下发行申购及缴款情况

根据《证券发行与承销管理办法》中国证券监督管理委员会令第37号的要求,保荐人(主承销商)按照在中国证券业协会登记备案的询价对象名单,对参与网下申购的配售对象的资格进行了核查和确认... 经核查确认,在初步询价中提交有效申报的216个股票配售对象均按《发行公告》的要求及时足额缴纳了申购款,有效申购金额为3,635,661.8万元,有效申购数量为127,210万股。

二、网下配售结果

本次网下发行总股数840万股,有效申购获得配售的比例为0.66032544%,申购倍数为151.44倍。

股票配售对象的最终获配情况如下:

Table with columns: 序号, 股票配售对象名称, 有效申购数量(万股), 获配数量(万股). Lists various institutional investors and their allocations.

Table with columns: 序号, 股票配售对象名称, 有效申购数量(万股), 获配数量(万股). Continuation of the list of investors and their allocations.

Table with columns: 序号, 股票配售对象名称, 有效申购数量(万股), 获配数量(万股). Continuation of the list of investors and their allocations.

Table with columns: 序号, 股票配售对象名称, 有效申购数量(万股), 获配数量(万股). Continuation of the list of investors and their allocations.

注:1、上表中的“获配数量”是以本次发行网下配售中的配售比例为基础,再根据《发行公告》中规定的零股处理原则进行后的最终配售数量... 2、配售对象可通过其网下发行电子平台查询应退申购款金额... 三、冻结资金利息的处理... 四、持股锁定期限... 五、主承销商联系方式... 联系人:王宇、杨德辉、乔翔、孙凯 联系电话:010-85130228,010-85130998

华谊兄弟传媒股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市 网上定价发行申购情况及中签率公告

保荐人(主承销商): 中信建投证券有限责任公司

华谊兄弟传媒股份有限公司(以下简称“华谊兄弟”)于2009年10月15日利用深圳证券交易所交易系统网上定价发行“华谊兄弟”A股3,360万股,主承销商中信建投证券有限责任公司根据深圳证券交易所提供的数据,对本次网上定价发行的申购情况进行了统计,并经深圳南方民和会计师事务所有限公司验证... 本次网上定价发行的中签率为0.13506494%,超额认购倍数为163.63倍。 中信建投证券有限责任公司与发行人华谊兄弟传媒股份有限公司定于2009年10月

19日在深圳红荔路上步工业区10栋2楼进行摇号抽签,并将于2009年10月20日在《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》及中国证监会指定创业板信息披露网站:巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)、中证网(www.cs.com.cn)、中国证券网(www.cnstock.com)、证券时报网(www.securities.com)、中国资本证券网(www.cstock.cn)上公布摇号中签结果。

发行人:华谊兄弟传媒股份有限公司 保荐人(主承销商):中信建投证券有限责任公司 二〇〇九年十月十九日

四川吉峰农机连锁股份有限公司 首次公开发行股票并在创业板上市网下配售结果公告

保荐人(主承销商): 宏源证券股份有限公司

重要提示

1、四川吉峰农机连锁股份有限公司(以下简称“吉峰农机”或“发行人”)首次公开发行不超过2,240万股人民币普通股(A股)以下简称“本次发行”)的申请已获得中国证券监督管理委员会证监许可[2009]1034号文核准... 2、本次发行采用网下向询价对象询价配售(以下简称“网下发行”)和网上向社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式... 3、本次发行的网下配售工作已于2009年10月15日结束... 4、根据2009年10月14日公布的《四川吉峰农机连锁股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行公告》,本公告一经刊出即视同向网下申购获得配售的所有配售对象送达获配通知。

一、网下申购情况

宏源证券作为本次发行的保荐人(主承销商),根据《证券发行与承销管理办法》证监会37号令的要求,按照在中国证券业协会登记备案的询价对象名单,对参与网下申购的配售对象的资格进行了逐一核查和确认... 根据深圳证券交易网下发行电子平台提供的数据,保荐人(主承销商)做出最终统计如下:

参与本次网下配售的机构共计46家,配售对象共计71家(全部为在中国证券业协会登记备案的机构)均参与了初步询价,其申购总量为26,740万股。本次有效申购(指参与了初步询价、申购价格、申购数量符合有关规定,并以有效资金账户足额缴纳申购款的申购)的配售对象为71家,有效申购总量为26,740万股,有效申购资金总额为474,635万元人民币。

二、网下申购获配情况

本次发行中通过网下向配售对象定价配售的股票为448万股,有效申购为26,740万股,认购倍数为59.69倍,有效申购获得配售的比例为1.6753926701%。根据《发行公告》规定的零股处理原则进行处理后,零股30股配售给东方证券股份有限公司。

三、网下配售结果

配售对象的获配数量和退款金额如下:

Table with columns: 序号, 配售对象名称, 有效申购股数(股), 获配股数(股), 退款金额(元). Lists investors and their allocations.

Table with columns: 序号, 股票配售对象名称, 有效申购数量(万股), 获配数量(万股). Continuation of the list of investors and their allocations.

Table with columns: 序号, 股票配售对象名称, 有效申购数量(万股), 获配数量(万股). Continuation of the list of investors and their allocations.

注:1、上表内的“获配数量”是以本次发行网下配售中的配售比例为基础,再根据《发行公告》规定的零股处理原则进行后的最终配售数量... 2、配售对象可通过其网下发行电子平台查询应退申购款金额... 四、冻结资金利息的处理... 五、持股锁定期限... 六、主承销商联系方式... 联系人:孙嘉薇、周欣、朱俊峰 联系电话:010 88085881,88085883,88085885 传真:010 88085254

上述配售对象对本公司公布的网下配售结果如有疑问,请与本次发行的保荐人(主承销商)宏源证券联系。具体联系方式如下:

联系人:孙嘉薇、周欣、朱俊峰 联系电话:010 88085881,88085883,88085885 传真:010 88085254

发行人:四川吉峰农机连锁股份有限公司 保荐人(主承销商):宏源证券股份有限公司 2009年10月19日

四川吉峰农机连锁股份有限公司 首次公开发行股票并在创业板上市 网上资金申购定价发行申购情况及中签率公告

保荐人(主承销商): 宏源证券股份有限公司

四川吉峰农机连锁股份有限公司(以下简称“发行人”、“吉峰农机”)于2009年10月15日利用深圳证券交易所交易系统网上定价发行“吉峰农机”A股1,792万股,主承销商宏源证券股份有限公司根据深圳证券交易所提供的数据,对本次网上定价发行的申购情况进行了统计,并经深圳南方民和会计师事务所有限公司验证,本次网上定价发行有效申购户数为239,549户,有效申购股数为1,907,959,500股,配号总数为3,815,919个,起始号码为00000000001,截止号码为000003815919。本次网上定价发行的中签率为0.9392232906%,超额认购倍数为106倍。

主承销商宏源证券股份有限公司与发行人四川吉峰农机连锁股份有限公司定于2009年10月19日上午在深圳市红荔路上步工业区10栋2楼进行摇号抽签,并将于2009年10月20日在《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》和《证券日报》上公布摇号中签结果。

发行人:四川吉峰农机连锁股份有限公司 保荐人(主承销商):宏源证券股份有限公司 2009年10月19日